

## **PLAN A DESARROLLAR EN EL DISTRITO 4851 PERIODO 2020 2021**

### **Por GDE Cristina Bogus**

A partir del 01 de Julio de 2019 comienza un nuevo Plan Estratégico de Rotary International que durará 5 años para lo cual debemos prepararnos y planificar adecuadamente de acuerdo a la declaración de la visión de Rotary:

**JUNTOS CONSTRUIMOS UN MUNDO DONDE LAS PERSONAS SE UNEN Y TOMAN ACCION PARA GENERAR UN CAMBIO PERDURABLE EN NOSOTROS MISMOS, EN NUESTRAS COMUNIDADES Y EN EL MUNDO ENTERO.**

#### **PRIORIDADES Y OBJETIVOS ESTRATEGICOS DE ROTARY INTERNATIONAL**

Basado en nuestros valores:

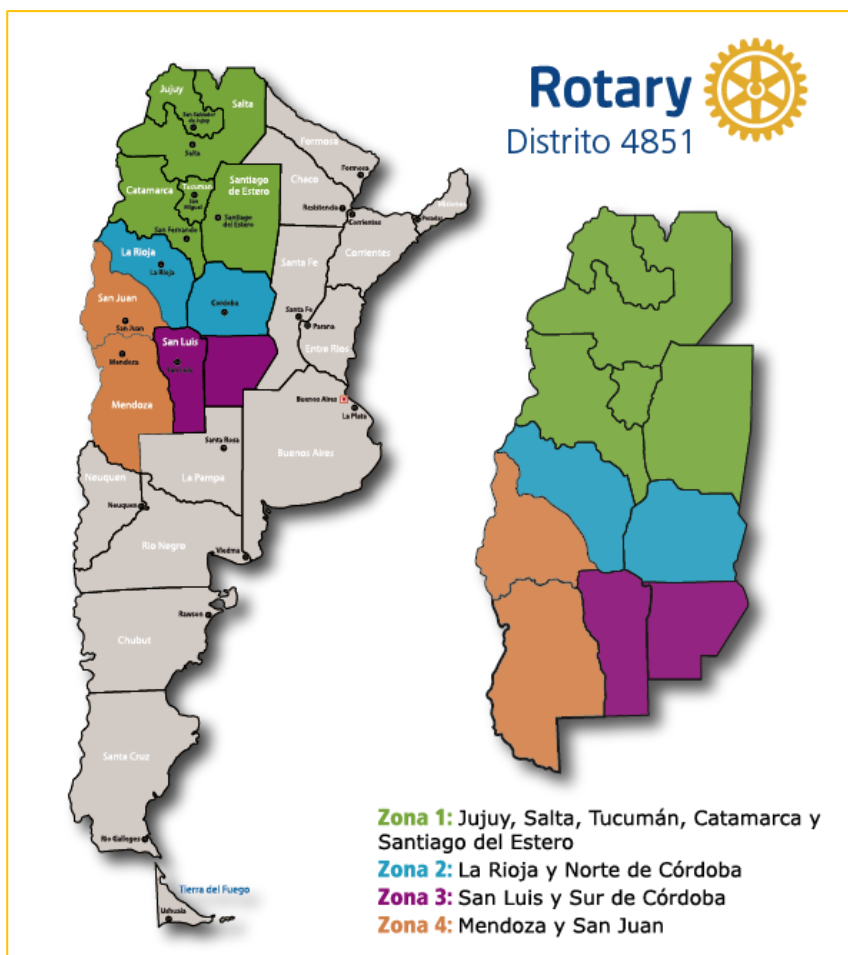
**COMPAÑERISMO, INTEGRIDAD, DIVERSIDAD, SERVICIO Y LIDERAZGO** debemos:

- 1.- INCREMENTAR NUESTRO IMPACTO A TRAVES DE LAS AREAS DE INTERES DE LA FUNDACION ROTARIA.**
- 2.- AMPLIAR NUESTRO ALCANCE. IMPULSANDO LA RETENCION Y AUMENTO DEL NUMERO DE SOCIOS**
- 3.- MEJORAR EL INVOLUCRAMIENTO DE LOS PARTICIPANTES TANTO DENTRO DE LOS CLUBES, COMO HACIA NUESTRAS COMUNIDADES.**
- 4.- INCREMENTAR NUESTRA CAPACIDAD DE ADAPTACION PARA MOSTRAR CLUBES ATRACTIVOS PARA ALCANZAR NUESTRA VISION Y MANTENER EL RITMO DE LAS CAMBIANTES TENDENCIAS MUNDIALES.**

## Estratégico Distrito 4851 2020 2023

### ANÁLISIS PRELIMINAR

Siendo que el Distrito abarca una gran superficie geográfica, gran número de clubes y cantidades mayores a 1800 socios y es necesario definir una estrategia de gestión que permita que en el periodo anual rotario se cumplan con los requisitos que plantea Rotary International en su Plan Estratégico.-



Por ello consideramos dividir el Distrito 4851 a los fines de su gestión en cuatro áreas geográficas:  
 Área 1: Las provincias de Salta – Jujuy-Tucumán – Catamarca y Santiago del Estero  
 Área 2: La provincia de La Rioja y Norte de Córdoba  
 Área 3: Sur de la Provincia de Córdoba y San Luis  
 Área 4: las Provincias de San Juan y Mendoza

Dentro de estas áreas se definirán regiones geográficas o grupo de Clubes a los fines de designar los asistentes del Gobernador y los respectivos coordinadores.-Esta división nos permitirá armar una gestión por área y regiones.-

### Análisis FODA

#### Fortalezas

\*Alta Concentración de Clubes en pocas áreas, lo que permitiría hacer Proyectos en conjunto ampliando sus alcances y sustentabilidad.- Incentivar Proyectos entre clubes de una misma zona.-

#### Oportunidades

\*La redistribución: debiendo tomarla como una oportunidad para corregir ineficiencias y generar cambios

Cuando los socios visualizan los logros se solucionan todas las otras deficiencias.

#### Debilidades

\*Clubos con bajas membresía, fusión o integración de clubes como un proceso de fortalecerlos y reducir el número de clubes.- Ello es difícil por no haber consenso en los clubs

\*Clubos demasiados dispersos en el territorio

\*Bajos aportes a La Fundación Rotaria

#### Amenazas

\*La situación económica del país en general

\* Competencia de otras ONGs

Debemos concientizarnos que pertenecemos a una Institución que en los últimos 20 años **no** ha tenido crecimiento de socios y en nuestro Distrito los clubes con menos de 15 socios son el 66% del total de clubes del Distrito.-

Debemos acompañar a los clubes satélites para su crecimiento y llegar a ser Clubos Rotarios.

La fortaleza de Rotary está en sus socios que en cantidad y representando un corte transversal de la sociedad, permiten que juntos se tomen acciones para cambiar el mundo.-

**Por ello nuestra fortaleza está en la cantidad de socios y en la representatividad de esos socios con capacidad para ser gestores de proyectos y acciones para el cambio!!**

## Nuestro Lema:

# «Con Valores y Acciones iniciemos el Cambio»

## Nuestra Visión:

### «Ser un Distrito Dinámico»

#### Objetivo N° 1:

#### **DIVERSIDAD E INCLUSION Y CRECIMIENTO DE CLUBES**

**Por *diversidad*** nos referimos a todas las características únicas que nos hacen quienes somos: personalidad, estilo de vida, experiencia laboral, etnia, edad, cultura, discapacidad, género, orientación sexual.

**La *inclusión*** significa respeto. Respetando, valorando y considerando las diferentes perspectivas, estilos y necesidades de las personas, haciendo que los socios se sientan felices, útiles y reconocidos en los clubes.-

Cualquier club necesita atraer, desarrollar y retener una fuerza de socios que refleje la diversidad de las comunidades en las que operan. Esto es crucial, porque tener diversidad dentro de sus equipos les permitirá involucrar mejor a los socios, comprender y atender a las comunidades generando ideas creativas.

#### **Acciones**

##### **1-Realizar el análisis de situación del club en forma periódica**

En una asamblea con la participación de todos los socios, haciendo un análisis lo más realista posible de la situación. Insistir en ello en el PET, pedir el compromiso de crecimiento a los presidentes.-

##### **2-Detectar y satisfacer las necesidades de sus comunidades.**

La detección de las necesidades de la comunidad es lo que da el puntapié inicial a un proyecto de servicio

##### **3-Aumentar nuestra innovación y desarrollo de la creatividad**

Permita que sus socios, se expresen libremente y aportes soluciones creativas y técnicas que mejoren los proyectos.

##### **4-Atraer, retener y desarrollar el liderazgo de sus socios**

Al promover a sus socios creando e impulsando una cultura inclusiva, creando una dinámica positiva para que las personas prosperen y superen sus roles al

darles la posibilidad de utilizar todas sus capacidades. Ello también atraerá a otras personas para asociarse al club.

## 5-Reforzar los compromisos como ciudadanos corporativos responsables

Tener una fuerza de socios diversa y fomentar una cultura inclusiva nos permitirá reforzar los compromisos como ciudadanos corporativos responsables, así como promover una mentalidad positiva, tolerante y abierta dentro de los clubes.

La mentalidad de ciudadanos corporativos responsables nos permitirá realizar alianzas estratégicas con gobiernos e instituciones para llevar a cabo proyectos sostenibles y medibles.-

Somos más fuertes cuando manejamos un Proyecto sensible a la comunidad, sostenible en el tiempo, preocupándonos por las comunidades y el mundo donde operamos.

Hay que trabajar para movilizar a los clubes que más antecedentes tienen de trabajo que cooperen con los más chicos. Juntarlos en interclubes y sincerarlos: o crecen o se fusionan.-

## 5- Los valores a la mano.

Todas nuestras acciones, si las personas no saben quiénes somos y que hacemos es difícil que participen; es la mejor forma para ingresar socios y voluntarios.-

Nuestras acciones son muy relevantes a la hora de mostrarlas a la comunidad.-

Se apoyarán acciones tendientes a hacer más flexibles a los clubes para la mejor integración de sus socios.-

Se apoyarán la creación de nuevos clubes con los formatos innovadores como ser:

\*Clubes satélites

\*Clubes con un único objetivo de servicio a la comunidad

\*Clubes pasaportes

\*Clubes Rotarct

### **Meta anual:**

Ningún Club deberá tener menos de 12 miembros

Creación de 5 nuevos clubes por año

Fomentar el que todos los clubes sean mixtos, insistir que las ruedas internas se incorporen a los clubes, fundamentalmente por el tema de la personería jurídica: hacen proyectos en nombre del Club.-

### **Objetivo N° 2:**

#### **GENERACION DE PROYECOS DE SUBVENCIONES GLOBALES Y DISTRITALES CON LA FAMILIA ROTARIA INTEGRADA-**

Se fomentará la concreción de Proyectos de Subvenciones entre varios Clubes Rotarios asociados a Instituciones o empresas a los fines de realizar proyectos dentro de las seis áreas de Rotary que sean sustentables.-

Para ello el Comité Distrital de Proyectos, junto con el Comité Distrital de la Fundación Rotaria y los Asistentes del Gobernador apoyarán y colaborarán con esta iniciativa.-

#### **Acciones**

Incentivar los Proyectos conjuntos de Rotary- Rotaract e Interact en el Distrito, fundamentalmente en lo relacionado con educación, liderazgo.-

Fomentar la asistencia de la familia rotaria: rotarios, rotaractianos e interactianos en las capacitaciones.-

#### **Meta anual:**

Aprobar por lo menos 10 Subvenciones Distrital Sustentable, en la cual el aporte del Distrito no sea superior al 50% del monto total del Proyecto y este no sea inferior a 2000 dólares, ni superior a 3000 dólares; y 3 Subvenciones Globales en cada año.-  
Priorizaremos las Proyectos generados por más de un club.

### **Objetivo N° 3:**

#### **IMAGEN PÚBLICA**

Dar mayor publicidad en las Comunidades y en los medios de las acciones realizadas por los Clubes Rotarios mediante el Comité de Imagen Pública del Distrito y de los Responsables de Imagen Pública de cada Club

#### **Acciones**

La imagen de Rotary esté siempre presente en todo evento comunitario.  
Comunicar los Proyectos realizados en la Comunidad

#### **Meta anual:**

- \*Lograr establecer en la Comunidad que es Rotary
- \*Celebración especial en todo el Distrito del Día Mundial de la Polio
- \*Celebración especial del Aniversario de Rotary.-
- \*Participar del Premio de Imagen Pública.

#### **Objetivo N° 4:**

### **GENERAR EN TODO ROTARIO LA CONCIENCIA DE APORTAR A LA FUNDACIÓN ROTARIA**

La Fundación Rotaria es nuestra Fundación. Nuestro apoyo financiero para la ejecución de Proyectos

#### **Acciones**

Fomentar la realización en los Clubes de eventos de recaudación para La Fundación Rotaria.-

Fomentar los pequeños aportes personales a través de las tarjetas de crédito

#### **Meta anual:**

Incorporar por lo menos 500 socios que realicen aportes mínimos mensuales entre \$200 y \$300 con tarjetas de crédito.-

Lograr al menos 30 clubes que realicen eventos de recaudación

#### **Objetivo N° 5:**

### **MAYOR INVOLUCRAMIENTO DE LOS SOCIOS TRABAJANDO EN PROYECTOS JUNTO AL EQUIPO DISTRITAL**

Mejorar la acción de los Clubes con la mayor participación de sus socios integrados en Proyectos y actuando en conjunto con el Equipo Distrital

#### **Acciones**

Seminarios, Interclubes, talleres y visitas a los Clubes del Equipo Distrital para lograr la dinamización de los Clubes a través de la realización de Proyectos

**Meta anual:**

Que cada Club desarrolle en el año un proyecto con otro Club.-

Que se desarrollen en el Distrito por lo menos 10 proyectos de clubes rotarios trabajando junto a Clubes Rotaract .-

Tres subvenciones Globales y por lo menos 10 Subvenciones Distritales

**Objetivo N° 6:**

**CAPACITACION DISTRITAL – CAMBIOS DE METODOLOGIA-  
CAPACITACION CONTINUA PRESENCIAL Y A DISTANCIA**

En virtud de las grandes distancias se establecerá un Sistema de Información y Capacitación Constante, en base a:

1-Envío de Manuales e Información a los Funcionarios de los Clubes varios meses antes de su asunción.

2-Desarrollo de Seminarios presenciales y virtuales:

Los mismos se desarrollarán en el formato más conveniente de acuerdo a las circunstancias del momento.-

3-Foros Online sobre temas puntuales

4-Instructor de Capacitación en los Clubes

5-Incentivar el uso del Centro de Formación de Rotary

6-Capacitación a la carta o interclubes de capacitación